Guia da odontopediatria:
Saiba tudo sobre a especialidade que cuida de bebês, crianças e adolescentes

Tire suas dúvidas sobre a odontopediatria, descubra como se tornar um profissional de excelência, além de atrair e fidelizar os pequenos pacientes!

1. Qual a importância da odontopediatria?

2. Como se tornar um odontopediatra?

3. Como é o mercado da odontopediatria?

4. Como atuar como odontopediatra?

5. Dicas de marketing para odontopediatras

- Principais temas para marketing de conteúdo em odontopediatria
- Marketing digital com eficiência

6. Dicas de gestão eficiente para odontopediatras

Tornar-se um bom odontopediatra não é tarefa fácil. Diferente do que algumas pessoas podem acreditar, não é mais simples cuidar da saúde bucal só porque o paciente é uma criança. Pelo contrário, é ainda mais complexo, uma vez que é preciso alguns passos a mais na profissão, se colocarmos em comparação com dentistas gerais.

Além disso, conseguir atender uma criança que, muitas vezes, pode não saber expressar onde e como dói, aumenta a dificuldade do trabalho do profissional. É por isso que o caminho da odontopediatria é bastante longo e desafiador, mas no final pode ser gratificante.

Essa especialidade oferece cuidados primários e abrangentes de saúde bucal preventiva e terapêutica em bebês, crianças e adolescentes. **O odontopediatra precisa ser capaz de tratar uma ampla gama de doenças em bebês, crianças e adolescentes**. Isso inclui aqueles com necessidades especiais de saúde.

Leia mais: Quais especialidades odontológicas são as mais promissoras?

Tudo isso exige um grande conhecimento por parte do profissional e, mais do que isso, ele precisa ser especialista em fornecer cuidados da maneira mais empática possível, para que todos os pequenos pacientes se sintam confortáveis, mesmo aqueles que têm muito medo de dentistas. Além disso, é claro, os odontopediatras também devem ser capazes de educar e informar os pequeninos e os pais sobre a importância da saúde bucal e dos cuidados preventivos.

Se você está interessado em se tornar um odontopediatra, continue a leitura para **entender o mercado, todos os desafios que esse profissional enfrenta e ter dicas fundamentais para ter sucesso na profissão.**

Qual a importância da odontopediatria?

Um dos aspectos mais importantes da odontopediatria é **fazer com que os pequenos desenvolvam bons hábitos de saúde bucal.** O fato é que, se desde bebês, as pessoas se acostumarem a frequentar o dentista, isso fará com que estejam mais propensas a cuidar da saúde bucal à medida que envelhecem. Visitas odontológicas semestrais serão algo já habitual. Além disso, o odontopediatra também pode ajudar a estabelecer boas técnicas de escovação e uso do fio dental, interagindo com as crianças de modo que elas se sintam confortáveis.

Outro fator que destaca a importância da odontopediatria são as cáries na infância. A prevenção é extremamente importante. Ir ao dentista ensina às crianças as técnicas para aprender a combater esse problema desde novinhas. Além disso, os odontopediatras encontram os problemas antes mesmo que os sintomas apareçam, principalmente com as avançadas tecnologias de radiologia, o que melhora a saúde bucal e diminui a necessidade de tratamentos invasivos.

Além disso, as crianças tendem a ter uma dieta rica em açúcar, levando a problemas com os dentes. Os odontopediatras também são importantes porque alertam as famílias sobre os cuidados com a dieta da criança e como isso impacta na saúde bucal.

Agora que você já entendeu um pouco sobre o que é essa especialidade e qual a importância dela, continue com a gente e confira os detalhes mais técnicos dessa profissão.

Como se tornar um odontopediatra?

Como mencionado anteriormente, a odontopediatria vai além da odontologia geral. Esta especialidade, no entanto, adapta técnicas e procedimentos da odontologia geral para atender às necessidades específicas dos bebês, crianças e adolescentes.

É por isso que, para se tornar um odontopediatra, além de ter certificado de bacharel em odontologia e registro no CFO, é necessária a atualização constante dos conhecimentos técnicos, além da habilidade de lidar com esse público que possui necessidades diferentes dos adultos. Veja alguns dos procedimentos nos quais você pode se especializar para ser um bom odontopediatra:

- Procedimentos avançados de diagnóstico e avaliação para crianças
- Procedimentos cirúrgicos avançados para anatomia infantil
- Avaliação de necessidades ortodônticas
- Manejo e tratamento de traumatismos orais/faciais
- Desenvolvimento infantil e psicologia
- Atendimento odontológico inclusivo para pacientes com necessidades especiais
- Diagnóstico e tratamento de cáries dentárias, doenças orais ou lesões dentárias devido a trauma
- Radiologia pediátrica
- Sedação consciente e anestesia clínica odontológica

Em todos os procedimentos, é claro que dentistas de todas as especialidades precisam ter uma atitude acolhedora e prestar um atendimento humanizado. No entanto, na odontopediatria, esse acolhimento é ainda mais essencial para poder se destacar. Afinal, bebês e crianças ainda estão em fase de desenvolvimento e podem precisar de mais atenção do que qualquer outro paciente, inclusive porque muitos sentem ansiedade ao sentar na cadeira de um consultório de dentista.

Para se tornar um odontopediatra, esse acolhimento deve estar presente inclusive no consultório odontológico. Você pode decorar o seu local de atendimento pensando em atrair esse público, mas não precisa investir muito de início se não for possível. Cores alegres, objetos divertidos, brinquedos e outros itens já ajudam muito a criar uma atmosfera amigável. Isso ajuda a deixar o atendimento mais tranquilo para ambos os lados.

De modo geral, para se tornar um odontopediatra, você vai precisar de muito conhecimento profissional, muita empatia, paciência e um consultório atrativo para os pequeninos. Agora que você já sabe dos primeiros passos, vamos adiante e entenda o mercado para esses especialistas:

Como é o mercado da odontopediatria?

O mercado é quente para odontopediatras. De acordo com o Conselho Federal de Odontologia, existem mais de 9 mil pediatras no Brasil em 2022. Para você ter uma ideia, ao todo, existem 5.570 cidades no Brasil.

Isso mostra que ainda há muito espaço no mercado e, à medida que os dentistas mais velhos consideram a aposentadoria, as oportunidades serão ainda mais ampliadas, e aumentará a necessidade de novos especialistas qualificados para preencher essas vagas.

Normalmente, as opções de carreira para odontopediatras se dividem em três áreas:

- Clínica de odontopediatria privada
- Sistema público de saúde
- Professores em faculdades de odontologia

Se você optar por atuar em clínica de odontopediatria privada, você vai precisar de algumas dicas. Confira:

Como atuar como odontopediatra?

Para ter uma boa atuação como odontopediatra, você vai precisar tomar alguns cuidados diferentes de outras especialidades.

Em primeiro lugar, é preciso aprender a contornar os problemas da especialidade. Um dos aspectos mais comuns que os odontopediatras enfrentam ao trabalhar com crianças são o comportamento e o controle do medo. Você vai precisar agir para acalmá-las, e fazer com que se sintam seguras durante todo o atendimento.

Muitas vezes, no início da carreira, esse pode ser um grande desafio para o odontopediatra. Mas, com o tempo e a experiência profissional, essa postura ficará cada vez mais natural. Uma forma de deixar o atendimento mais tranquilo é apresentar ao pequeno paciente as suas ferramentas de trabalho. As crianças nunca viram nada parecido com os objetos em um consultório odontológico. O principal motivo pelo qual elas têm medo é por ser desconhecido.

Por isso, tire um tempo para mostrar a eles o consultório e isso certamente ajudará a diminuir o medo. Além disso, sempre fale ao paciente o que você vai fazer, mostre como você fará isso e, só depois, faça. Isso também vai ajudar a diminuir o medo e melhorar a fluidez do atendimento.

Além disso, aposte em um consultório atrativo para as crianças. Não é somente sobre a estrutura, mas até mesmo a equipe já pode fazer muito para que as crianças se sintam confortáveis na clínica de odontopediatria. Ser bem recepcionada, com um atendimento animado e humanizado, vai fazer toda diferença no bem-estar da criança.

Quando o consultório todo é atrativo, colorido e temático, com uma equipe que gosta de trabalhar com os pequenos, a criança fica à vontade. O ambiente e a equipe certos melhoram a experiência para todos, não apenas para os pequenos pacientes. Isso tudo pode ser feito de forma mais simples do que você imagina. Um letreiro simples, com o nome da criança, acompanhado de um “bem-vindo”, já torna o atendimento muito melhor, porque as crianças ficam animadas quando veem seus nomes em algo atrativo e colorido.

Cores vivas, brinquedos, livros, áreas de lazer e recursos que estão ao nível dos olhos das crianças, tudo isso vai mudar a dinâmica do atendimento. Para uma criança, um consultório todo branco pode desencadear um pouco de ansiedade.

Por isso, para atuar como odontopediatra, você deve pensar em cada um desses detalhes.

Leia mais: Odontofobia e ansiedade odontológica: como atender pacientes com medo de dentista

Outra dica importante para atuar como odontopediatra é falar a mesma língua das crianças e estar atualizado sobre as tendências do momento. Conversar com os pequeninos sobre algo que os interessa pode ajudar a criar uma boa conexão. Quando você é paciente, gentil e gasta um tempo extra para desenvolver confiança, você dá às crianças uma experiência maravilhosa, em que elas vão querer voltar à sua clínica sempre.

Além de tudo isso significar boas práticas como odontopediatra, essas ações certamente te ajudarão a atrair mais pacientes, uma vez que **a melhor propaganda para um odontopediatra é um pai que diz "meus filhos adoram ir ao dentista"**. E, já que estamos falando em propaganda, você também precisa estar pronto para fazer um bom marketing e atrair mais famílias ao seu consultório. Quer saber como? Continue a leitura:

Dicas de marketing para odontopediatras

Para o crescimento a longo prazo, todo odontopediatra precisa pensar em estratégias de marketing e publicidade, concentradas em atrair pacientes e fidelizá-los nos próximos anos. Não basta ser um excelente profissional se as famílias não souberem do seu trabalho.

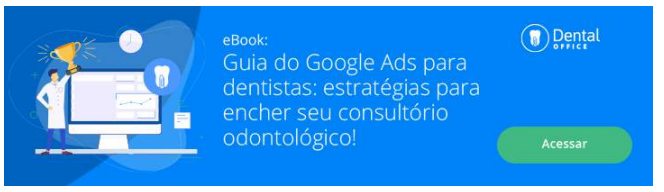
Leia mais: Marketing sensorial na odontologia: o que é e como aplicar?

Inclusive, a escolha do odontopediatra é importante para a grande maioria dos pais que não querem traumatizar seus filhos levando-os em um profissional desqualificado ou impaciente. É por isso que eles começam a jornada procurando por qualificações e experiências, geralmente na internet. E você precisa estar lá, para ter a oportunidade de mostrar suas competências e habilidades.

Por isso, compartilhe o seu dia a dia nas redes sociais. Os pais querem um odontopediatra que seja amigável, gentil e faça seu filho se sentir à vontade, com uma experiência positiva em um ambiente confortável, com respeito genuíno por seu filho.

Você pode mostrar essa realidade em um site completo, que leva essa experiência dinâmica que a criança vai ter na clínica também para o digital. Com uma estratégia de comunicação nas redes sociais e um site excepcional, certamente mais pais agendarão consultas com você. Nossa sugestão é que você invista em:

- **Um site de alta performance**
- **Agendamento on-line**
- **Gerenciamento de relacionamento com o paciente**
- **Pesquisas de satisfação de pais e pacientes**
- **Lembretes e confirmações de texto automatizadas**
- **Campanhas de e-mail, mídias sociais e blogs**
- **Publicação frequente de conteúdos**
- **Anúncios de Google Ads**



Com essas dicas, você vai conseguir estabelecer uma comunicação muito mais efetiva com os pais. Além disso, a produção de um ótimo conteúdo, que educa as famílias sobre saúde bucal no geral, pode ajudar sua clínica a se destacar das demais. De maneira bem simplificada, isso é o que chamamos de marketing de conteúdo.

Leia mais: 5 ideias de conteúdo para marketing odontológico

Não se esqueça que o marketing de conteúdo digital inclui o compartilhamento de postagens de mídia social, blogs, campanhas de e-mail e vídeos informativos. Você não precisa ficar preso em um único tipo de conteúdo. **Uma das grandes vantagens do marketing digital é a sua versatilidade**, que permite ao odontopediatra encontrar as famílias e as crianças e adolescentes no digital de diferentes formas.

Outro ponto importante que você não pode esquecer é que o marketing digital te ajuda não apenas a atrair novos pacientes, como também fidelizar aqueles que já confiaram no seu trabalho. Você pode usá-lo para manter seu relacionamento com as famílias, seja por e-mails ou mensagens de texto. Envie e-mail para os pais lembrando-os de reservar uma limpeza dentária regular para seus filhos ou revisem a necessidade de ortodontia. Não os deixe esquecer da importância de voltar ao seu consultório.

Por fim, nossa dica final sobre marketing digital para odontopediatras é que você sempre solicite feedbacks às famílias que consultam suas crianças com você. Os pais adoram ler feedbacks antes de levar seus filhos a um dentista. Você pode fazer isso por meio de pesquisas de satisfação automatizadas via mensagens de texto ou e-mail logo após cada visita. Além disso, pode pedir que os pais avaliem seu serviço no Google, de modo que apareça para todas as pessoas. Assim, você sabe como melhorar seu trabalho e também atrair novos pacientes.

Principais temas para marketing de conteúdo em odontopediatria

Como você viu, os odontopediatras que publicam regularmente conteúdo atraente podem alcançar mais pais que gostam de se manter informados. Criar e publicar conteúdo pode parecer complicado de início, mas você tem muitos tópicos para escolher que fazem parte da sua profissão. Vamos te ajudar com isso, veja os temas que você pode abordar:

- **Limpeza de dentes para crianças**

- **Hábitos saudáveis**
- **Como incentivar crianças a cuidar da saúde bucal**
- **Exames odontológicos**
- **Ortodontia**
- **Aparelho ortodôntico**
- **Invisalign®**
- **Cárie dentária**
- **Dentes de leite**
- **Tratamento com flúor**
- **Óxido nitroso**
- **Medo de dentista**
- **Cirurgia oral**
- **Odontologia a laser**
- **Extração de dente**
- **Check-up odontológico pediátrico**
- **Protetor bucal**
- **Anestesia geral**
- **Atendimento odontológico precoce**
- **Odontologia para necessidades especiais**
- **Odontologia de emergência**
- **Odontologia estética**

Esses são apenas alguns exemplos. Há uma infinidade de tópicos mais específicos para abordar dentro de cada categoria dessas que citamos acima. Por exemplo, você pode se concentrar em responder às perguntas mais frequentes dos pais sobre aparelho ortodôntico. Ou falar fazer uma série de conscientização sobre o bruxismo, por exemplo.

Você acha que é muita coisa? Não tem muito tempo para cuidar do marketing digital da sua clínica de odontopediatria? Não se preocupe. Podemos te ajudar com dicas para ter mais eficiência na gestão de marketing:

Marketing digital com eficiência

Conte com um sistema para dentistas que oferece marketing odontológico, agendamento online e integração com WhatsApp, porque assim é muito mais fácil cuidar de todas essas dicas de marketing que vimos até aqui. Veja como:

Módulo marketing para dentistas

Você pode investir no relacionamento e na comunicação com uma ferramenta de marketing integrada no seu sistema de gestão para clínicas. Assim, você automatiza:

- Campanhas de e-mail
- Envio de SMS
- Parte da comunicação com o paciente

Agendamento online para atrair pacientes

Você pode aproveitar as possibilidades do Dental Office para facilitar o agendamento de consultas.

- Link para agendamento disponível no seu site e redes sociais
- Muito mais facilidade para o paciente
- Menos trabalho para sua equipe
- Aumento da atração de novos pacientes
- Mensagens prontas para envio automático
- Confirmação de consultas para redução de faltas

Leia mais: Dentista: 7 dicas de como divulgar o seu consultório nas redes sociais

Vai ficar muito mais fácil organizar o marketing digital da sua clínica de odontopediatria com essas funcionalidades do Dental Office. Mas não é só isso que o sistema para dentistas pode fazer por você. Veja mais sobre como o sistema melhora a eficiência da sua clínica de odontopediatria:

Dicas de gestão eficiente para odontopediatras

Como você viu até aqui, há muito mais em ser um odontopediatra de sucesso do que parece à primeira vista. São tantas responsabilidades, como se qualificar, cuidar do marketing, supervisionar a equipe odontológica para garantir que eles estejam fazendo um bom trabalho e acompanhar os pacientes para garantir que eles estejam satisfeitos. Cuidar de tudo isso ao mesmo tempo pode ser praticamente impossível.

É por isso que você, como odontopediatra, precisa de uma ajudinha em tarefas de gestão da sua clínica de odontopediatria. Para poder estar um passo à frente da concorrência, você vai precisar manter-se atualizado e adotar a tecnologia moderna em todos os aspectos do negócio. Desde garantir que sua clínica tenha os equipamentos e ferramentas mais recentes disponíveis até a contratação de um software de gestão odontológica.

Leia mais: Ferramentas digitais para consultório odontológico: confira as principais!

É por isso que, com um software para odontopediatras, você pode, além de se comunicar com cada pequeno paciente e suas famílias, agendar e documentar o tratamento de cada um deles. Em vez de vasculhar armários de arquivos cheios de prontuários em papel, o software odontológico permite que você encontre facilmente tudo que precisa. Assim, você pode focar seus esforços em oferecer um atendimento humanizado, com todas as dicas que oferecemos aqui hoje.

Leia mais: Como realizar um atendimento humanizado ao paciente?

Ser odontopediatra e gestor de clínica odontológica ao mesmo tempo pode ser um trabalho complicado, considerando que essa profissão é desafiadora. Felizmente, com a ajuda de soluções de software, você pode reduzir os desafios e cuidar somente de conhecer os pacientes e tratar da saúde bucal.

Veja no que mais um sistema de gestão pode te ajudar:

- Relatórios de gestão
- Assinatura eletrônica
- Agendamento pelo paciente
- Diversidade nos meios de pagamento
- Contabilidade simplificada
- Suporte ilimitado
- E muito mais

Esperamos que essas dicas de gerenciamento de consultório odontológico possam ajudá-lo a melhorar ainda mais suas operações como odontopediatra.

Como você viu, investir em estratégias de comunicação e marketing digital pode ajudar a atrair e fidelizar mais pacientes. Pensando em ajudar você a aprofundar ainda mais o seu conhecimento sobre esse assunto, trouxemos aqui um eBook incrível, feito especialmente para você. Veja: